



## KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Komunikacja międzykulturowa

### Przedmiot

Kierunek studiów

Informatyka

Studia w zakresie (specjalność)

Internet Przedmiotów

Poziom studiów

drugiego stopnia

Forma studiów

stacjonarne

Rok/semestr

2/3

Profil studiów

ogólnoakademicki

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Wymagalność

obieralny

### Liczba godzin

Wykład

10

Ćwiczenia

20

### Liczba punktów ECTS

2

### Wykładowcy

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Dr Liliana Szczuka-Dorna

email: Liliana.szczuka-dorna@put.poznan.pl

tel: 61 6652491

wydział: Centrum Języków i Komunikacji PP

adres: ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

Odpowiedzialny za przedmiot/wykładowca:

Ewa Hołubowicz

email: ewa.holubowicz@put.poznan.pl

tel: 61 6652491

wydział: Centrum Języków i Komunikacji PP

adres: ul. Piotrowo 3, 60-965 Poznań

### Wymagania wstępne

Wiedza: Student rozpoczynający ten przedmiot powinien posiadać kompetencję językową odpowiadającą poziomowi B2 według opisu poziomów biegłości językowej (CEFR).

Umiejętności: Powinien posiadać umiejętność rozwiązywania podstawowych problemów dotyczących różnic kulturowych.

Kompetencje społeczne: Powinien również rozumieć konieczność poszerzania swoich kompetencji. Ponadto w zakresie kompetencji społecznych student musi prezentować takie postawy jak umiejętność pracy samodzielnej i zespołowej; umiejętność korzystania z różnych źródeł informacji.

### Cel przedmiotu

1. Przekazanie studentom podstawowej wiedzy z zakresu komunikacji interkulturowej.
2. Zapoznanie studentów ze współczesnymi sposobami komunikacji interkulturowej.
3. Rozwijanie u studentów umiejętności rozwiązywania problemów porozumiewania się w grupach



międzynarodowych.

4. Doprowadzenie kompetencji językowej do poziomu minimum B2+ (CEFR)

### Przedmiotowe efekty uczenia się

Wiedza

1. ma szczegółową wiedzę w zakresie komunikacji interkulturowej
2. zna podstawowe teorie dotyczące komunikacji interkulturowej
3. rozumie różnice interkulturowe i związane z nimi trudności w porozumiewaniu się zarówno w j. pisanym jak i mówionym

Umiejętności

1. potrafi porozumiewać się w języku ojczystym i angielskim przy użyciu różnych technik w środowisku zawodowym
2. potrafi współdziałać w zespole, przyjmując w nim różne role
3. potrafi rozpoznać elementy komunikacji niewerbalnej uwzględniające różnice kulturowe
4. potrafi zastosować różne formy stylów negocjacyjnych uwzględniając narodowość rozmówców (w tym odpowiednie techniki prezentacji)
5. ma umiejętności językowe w zakresie języka angielskiego, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego

Kompetencje społeczne

1. potrafi pogłębiać swoją wiedzę przez całe życie w oparciu o doświadczenia praktyczne i literaturę przedmiotu
2. potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role uwzględniające różnice kulturowe
3. jest przygotowany do świadomego komunikowania się w różnych środowiskach zarówno w formie pisemnej jak i ustnej

### Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Weryfikowanie założonych efektów kształcenia realizowane jest przez:

- ocenianie ciągłe, na każdym zajęciach (odpowiedzi ustne)
- umiejętność pracy w zespole,
- realizacja projektu.

### Treści programowe

Program ćwiczeń obejmuje następujące zagadnienia:



- Wprowadzenie teoretyczne do Komunikacji Interkulturowej.
- Teorie Komunikacji Interkulturowej.
- Edward Hall: początki interkulturowej komunikacji.
- Komunikacja werbalna i niewerbalna.
- Interkulturowość w przedsiębiorstwach.
- Richard Gesteland :podział kultur.
- Geert Hofstede: podział kultur w biznesie.
- Zachowania etyczne w organizacjach. Savoir-vivre w korporacjach interkulturowych.

### Metody dydaktyczne

1. Ćwiczenia: rozwiązywanie zadań, ćwiczenia praktyczne, dyskusja, praca w zespole, pokaz multimedialny, warsztaty, gry integracyjne, studium przypadków

### Literatura

#### Podstawowa

1. Hofstede , Geert Hofstede Gert Jan, Cultures and Organizations Software of the Mind, The McGraw Hill Companies, 2005
2. Gesteland Richard, Cross-Cultural Business , Copenhagen Business School Press, 2001
3. Spencer-Oatey Helen, Franklin Peter, Intercultural Interaction, A Multidisciplinary Approach to Intercultural Communication, Palgrave Macmillan, 2009
4. J. Comfort, P. Franklin, The Mindful International Manager, York Associates International Ltd., 2008

#### Uzupełniająca

1. Axtell, Roger E. Do's and Taboos Around the World. John Wiley & Sons, 3rd ed., 1993
2. Journals on Intercultural Communication – selected readings

### Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
łączy nakład pracy	50	2,0
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,5
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do ćwiczeń, wykonanie projektu) <sup>1</sup>	20	0,5

<sup>1</sup>niepotrzebne skreślić lub dopisać inne czynności